

# 研究シーズ

岩手大学

シーズ名	海外輸出のための日本の「粹」を製品に表現するための手法	分類：14
所属 / 職 / 氏名	教育学部 / 教授 / 田中 隆充	
キーワード	デザイン、ティーポット	
<p><b>どんな技術？</b></p> <p><b>一言アピール</b> 海外の人々が感じる日本らしさは日本人の日本らしさとは異なります。日本の「粹」に関する表現手法のデザインデータがシーズです。</p>  <p>竹をモチーフに海外のバイヤーに1年かけてマーケティングした日本らしさを表現した南部鉄器の事例です。(ティーポット：岩手県知事賞) このような日本らしさの表現は他分野の製品デザインにも研究室で収集しているデザインデータから応用できます。</p>		
<p><b>何に使えるの？</b></p> <p>日本らしさをアピールする海外輸出用の雑貨等に最適です。</p>		
関連特許		
関連資料等	岩手日報 2010年3月4日、毎日新聞 2010年3月5日、岩手日日 2010年3月5日、フォレスト 2010年6月25日	