

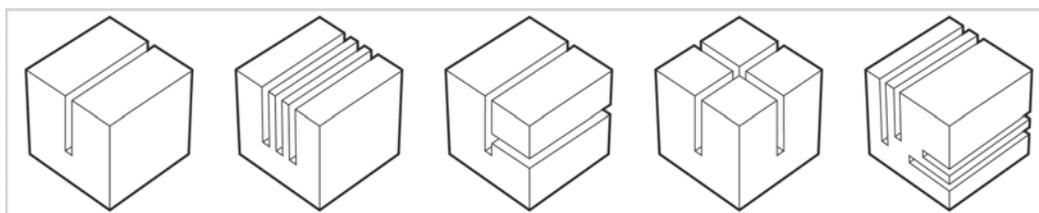
シーズ名	新規商品開発のための発想支援システム	分類：14
所属 / 職 / 氏名	教育学部 / 教授 / 田中隆充	
キーワード	発想、商品企画、デザイン、既成概念	

どんな技術？

一言アピール

新しい商品を創造するための支援システム
携帯端末～雑貨まで、幅広い商品開発に活用されています。

新しいものを創造するのに重要な点は「既成概念の打破」であり、本シーズはその具体的な方法論を学術分野での有効性の立証とものづくりの開発現場で効果を発揮した支援システムです。本システムでは、既成の操作と操作に対応する実体物に対極的な表現を与えることにより既成概念を適度に逸脱した探索空間を与え、新しいデザインのバリエーションへと展開できます。



上：ペーパースタンドの開発事例で本システムから形状化されたバリエーション
 右：設計制約を組み込み、製品化へと展開される過程。



機能モデル



プロトタイプ



製品

何に使えるの？

ものづくりにおける、新しい商品企画、商品開発時に最も重要なプロセスである「**発想展開**」に大きな効果があります。

関連特許

関連資料等

化粧鏡装置(2001), ワイヤレス型マイクロホーン付きイヤホーンの耳掛けフック構造(2001), , 眼鏡のつる用アダプター(2001), 屋内から屋外の窓ガラス面に接した機器に電力を供給する方法(2003), ペーパースタンド(2002)
 Research into support method for divergent thinking by denial expression method in design process, Journal of the Asian Design International Conference Vol.1, 2003