

| | |
|------------------|---|
| <p>所属・職・氏名</p> | <p>岩手大学教育学部 芸術文化課程 助教授・田中 隆充</p> |
| <p>シーズ名</p> | <p>梱包機のデザイン及び、コーポレーションアイデンティティ</p> |
| <p>シーズ概要</p> | <p>本作品はバンド掛けをする梱包機である。デザインは他社製品との差別化をする上で重要な要素である。本デザインにみるように従来の業界製品イメージとは全ったく違うものにした。あくまでも顧客やディーラーの声も尊重すべきと考え、1/5のモックアップモデルをつくり国内や海外の反応でたしかめた。そして原寸大のモデルを最初は木材を削り、次にプラスチックで、そして鋳物と検討を加え最終的にダイキャスト製に決まるまで全開発日程の約半分の6カ月を費した。開発設計とデザインが、他社機を先じるいいものをつくるという姿勢が一致することで結果的に開発の協力、強調の雰囲気が生まれたと考える。本デザイン開発を機に、会社のロゴマークを新たにすることも今回の大きな出来事である。バンドがけを主とする梱包システムのリーダー企業たんとするため、“バンダマチック”というスローガンを再度見直し、この言葉の内に秘めた企業ポリシーをポスターのかたちで示したのもその表われである。地球にやさしいエコロジーを考えつつ最高の満足度をユーザーに与える知恵を常に創出することを約束したものだ。したがって、ポスター、パンフレットを始めとして封筒や便箋に至るビジネスフォーム全般にわたってその姿勢を表わし、ユーザーに語りかけ、そして約束することとした。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>板金、成型の場合を考慮したデザイン</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>1/5 サイズのモデル</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>最終製品</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ダイキャストにより、高級感を追求した。</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>これを機会にロゴマークを一新した。</p> </div> |
| <p>その他参考資料</p> | <p>グッドデザイン賞・中小企業長官特別賞受賞</p> |
| <p>共同研究機関・企業</p> | <p>ナイガイ株式会社</p> |
| <p>特許(出願)番号</p> | <p>意匠登録第1070545号</p> |