

岩手大学地域課題解決プログラム
“乗ってみたい”そんな気持ちにさせる
デザインで公共交通の利用促進

(北上市新拠点間交通車両デザインプロジェクト)

菅原 歩

佐藤友莉

盛内菜穂

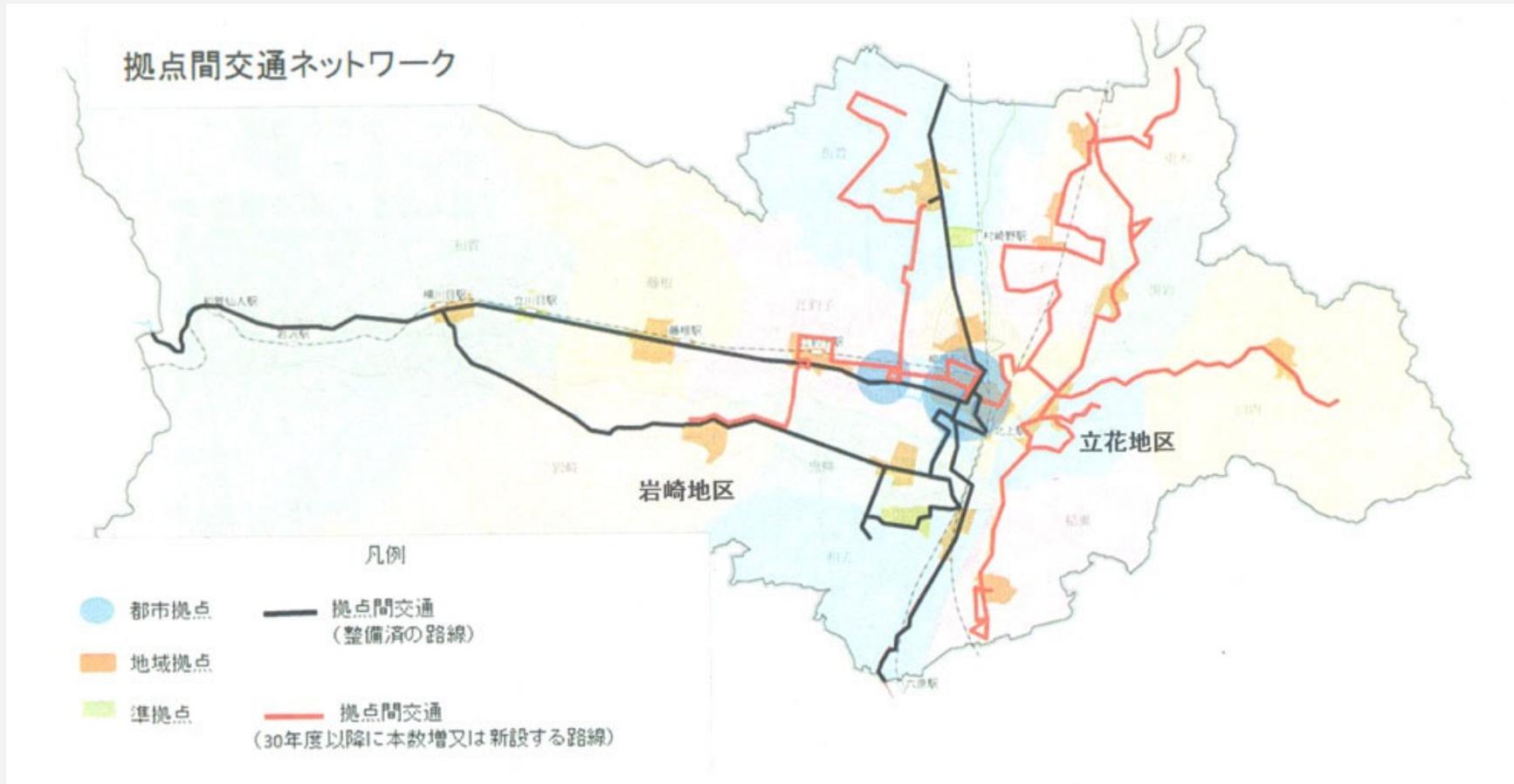
デザインプロジェクトの内容

- 平成31年4月1日より、市内立花区及び岩崎地区を発着点とする新しい拠点間交通を運行
- この拠点間交通で使用するための車両を、北上市としては初めて自前で二台購入

これらの車両二台のデザインを学生で考える

拠点間ネットワーク

北上市 16 地区の地域拠点と二か所の都市拠点（さくら野百貨店周辺と江釣子 SC パル周辺）を結ぶ公共交通



デザインの発案～ キャラ制作

岩手大学地域課題解
決プログラム

バスデザインの発案 (初期段階)

鬼剣舞の画像を検索、その画像からバスの大まかな方向性を決める

学生3人が各々考えるバスの大まかなデザインを発案

市へ提出
市からの要望提示

キャラクターを作成し、市民が親しみやすいデザインにすることが決定

鬼剣舞の検索によるチャート

オリジナルキャラクター制作にあたって

 鬼剣舞をイメージしたキャラクターを制作

 話し合いの結果、統一感を持たせつつ3人がそれぞれキャラクターを作成

 →どこまで鬼剣舞そのものによせるか

 →キャラクターとバスとの親和

 →キャラクター3体のバランス



実際のキャラクター

まとめ

バスのデザイン完成へ向け
て
デザインと地域課題解決へ

～北上市の自然・伝統を伝える・北上市民が使いやすく広く愛されるデザインを提供する～

展勝地（桜）



北上川と和賀川の合流地点



あじさい都市計画の一環として
北上市営バスを取り入れる



北上市民に愛される
観光キャラクター（鬼丸くん）

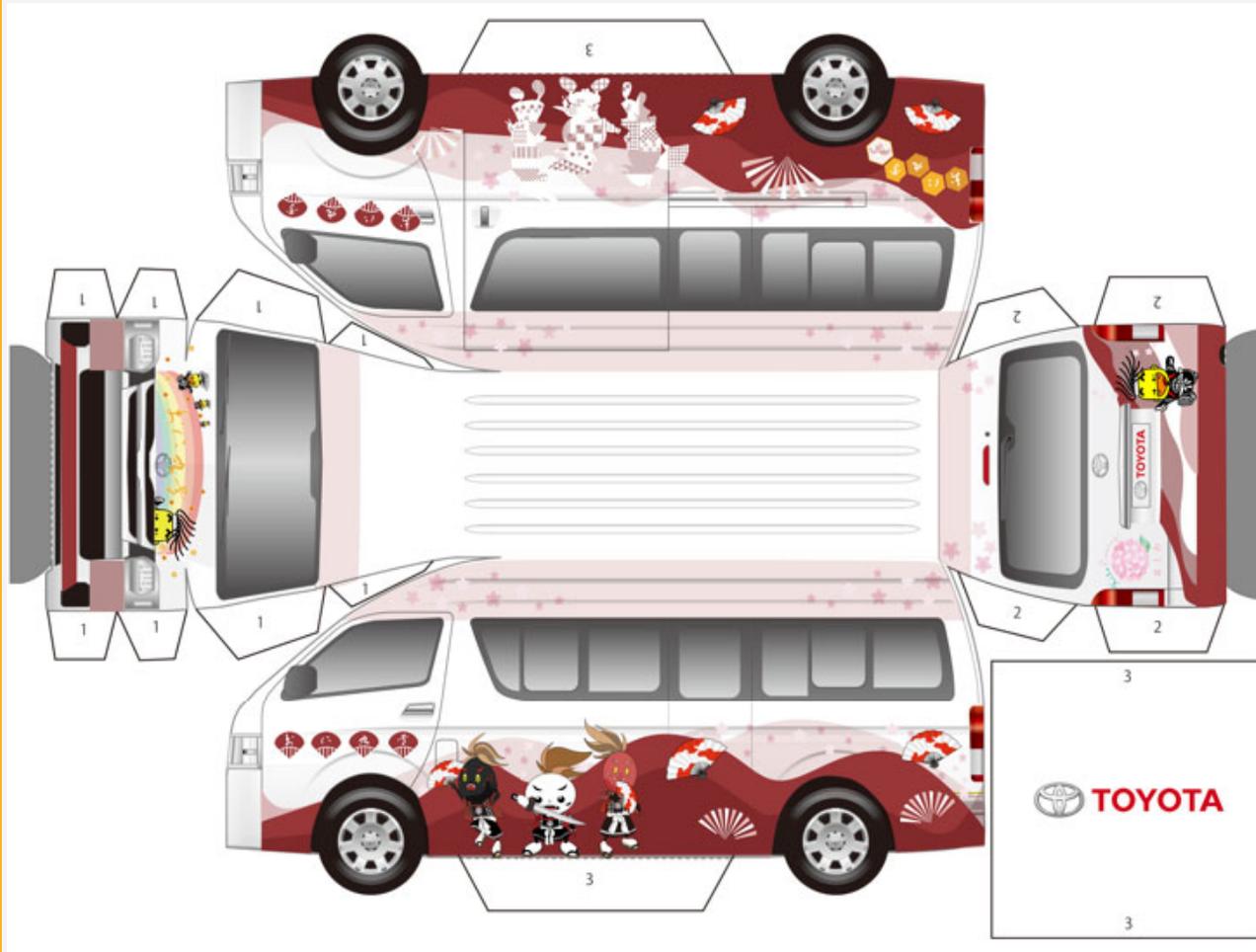


鬼剣舞（伝統芸能）



すず（清水）

北上市のバス「鬼丸号」のデザイン



桜と鬼剣舞をイメージして北上の伝統・文化を発信し市民に愛されるバスを目指す

- ・ 北上市展勝地の桜の名所から、桜をイメージしたバスの側面や後ろのデザイン
- ・ 有名な北上市の伝統芸能【鬼剣舞】をイメージした鬼のキャラクター（黒・白・赤）を三名で担当してデザイン
- ・ 鬼剣舞のたすきの鮮やかな赤色をイメージカラーとして使用。バス全体のメインカラーに。北上川の流れを波で表現。
- ・ 鬼剣舞の扇子をバスの模様にして配置
- ・ 書道専攻の学生（石川さん）が「鬼丸号」の書体をデザイン

まとめ

地域課題プロジェクト→地域と学生が課題に対してアイデアを生み出す

バスをデザイン→実際に実物のバスが走る・市民が利用する・学生にとって良い経験になる

地域課題を学生が取り組む→地域課題を知る機会になる

何よりも課題解決に向けて実行することが解決への一歩となる（今回→改善点や発見を得る→さらに改善に向けて漸進）

ご視聴ありがとうございました。