

デザインによる

肴町商店街の「空き店舗」の提案



発表

農学部: 梁 誠晋
指導教員: 田中隆充

プロジェクト概要

デザインによる、肴町商店街の「空き店舗」の提案

目的; 肴町活性化

- Nanakの閉店の後、旧市街地の肴町のシャッター街化が進んでいる
- デザインにより、活性化を図る

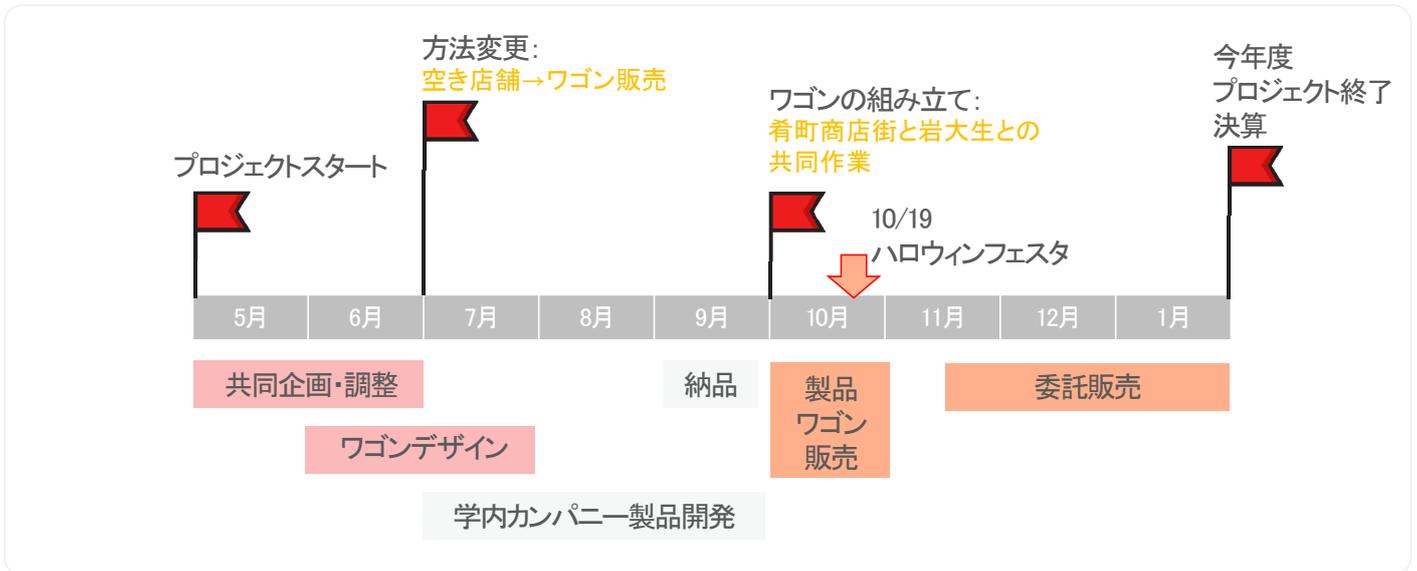
方法; 共同企画・ワゴン販売

- 初期計画; 空き店舗を利用して市民参加のベンチ作成
⇒ 「空き店舗」管理の課題が顕在化し、方法変更
- 変更計画; 県産材を用いてデザインされた「ワゴン」を岩大生と商店街との共同で作成
- 狙い; ワゴン作成と製品販売を通じて大学生の商店街訪問を図り、商店街の活性化を目指す

プロジェクト進行経緯

デザインによる、肴町商店街の「空き店舗」の提案

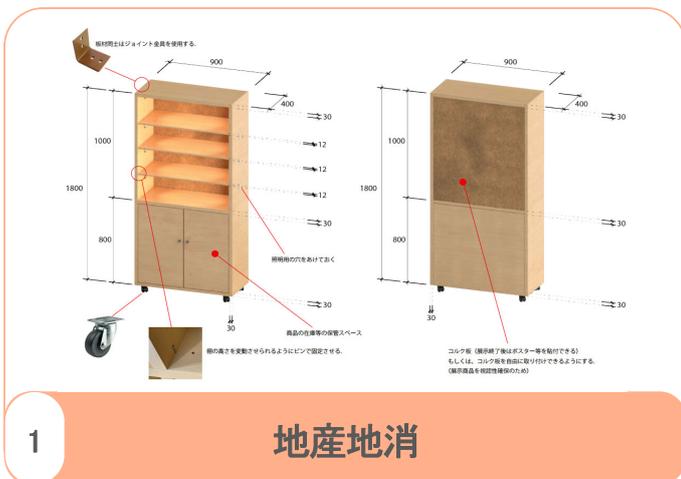
岩手大学生が主体で進めている学内カンパニーが参画して本プログラムを進めた。



3

成果

デザインによる、肴町商店街の「空き店舗」の提案



県産材を用いたワゴンのデザインと作成;
耐久性、質感の優れた集積材を
県産の針葉樹で県内の専門企業に依頼して製作

クリスマスリースの展示の様子



ワゴンの活用;
肴町商店街内での情報発信の拠点として
商店街の中に常設
(クリスマスリースの展示、写真展、ポスターなど)

4

成果

デザインによる、肴町商店街の「空き店舗」の提案



2 協同開発・フィードバック

商店街メンバーと岩大生が共同で製品を企画；
ハロウィン向けの木工製品 (Morito)
ウニ染めガーゼハンカチ (工房菜園)
ドイツウヒのフローラルウォーター (jam)



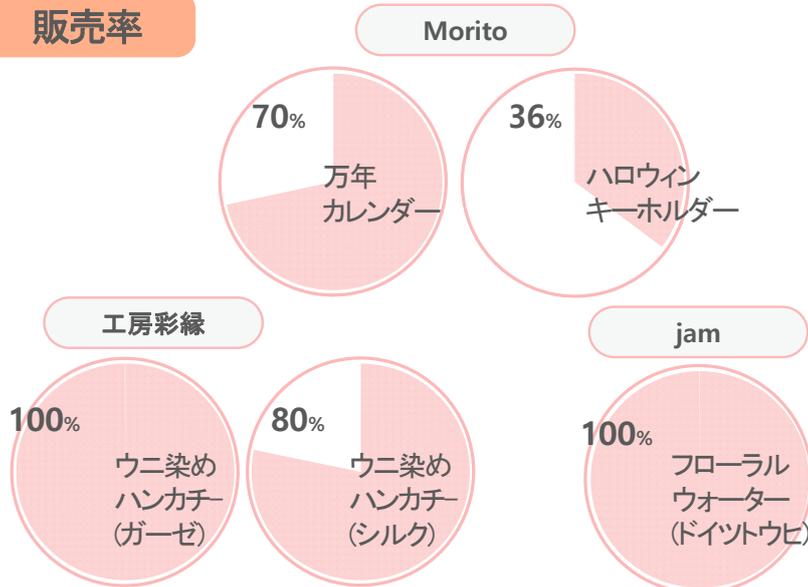
3 情報発信

i-Connect!による肴町活性化プロジェクトのチラシの製作・配布

成果

デザインによる、肴町商店街の「空き店舗」の提案

販売率



売上

総額: 43,400円

会社	Morito	
商品	万年カレンダー	ハロウィンキーホルダー
販売個数	7	5
売上	13,500円	
会社	工房彩縁	
商品	ウニ染めハンカチ (シルク)	ウニ染めハンカチ (ガーゼ)
販売個数	8	10
売上	11,000円	
会社	jam	
商品	フローラルウォーター	
販売個数	27	
売上	18,900円	

まとめ

デザインによる、肴町商店街の「空き店舗」の提案

目的:肴町活性化

- 商店街と岩大生との協力で商品開発や販売を実施して学生が肴町に足を運ぶ機会を創出した
- ワゴンを用いて、市民への情報発信の拠点を構築した
- 肴町での製品販売を通じて直接市場のニーズに応える商品企画力を学んだ



ご清聴有難うございました

発表

農学部:梁 誠晋
指導教員:田中隆充